

深圳市第二实验学校

2025 年高一、高二年级学生研学实践活动

招 标 公 告

为了认真落实教育部等 11 部门共同发布的《关于推进中小学生研学旅行的意见》《国务院关于基础教育改革与发展的决定》及深圳市《关于进一步提高中小学生综合素质的指导意见》，全面推进以德育为核心，以培养学生创新精神和实践能力为重点的素质教育，我校决定通过组织学生参加研学实践活动，使学生接触社会，探寻历史，感悟时代使命，获得亲身参与、研究、探索的机会，学会分享与合作，全面提高学生综合素质，促进其身心和谐发展。同时，为了择优选择服务单位承办学生研学实践活动，经研究决定，特面向社会公开招标，欢迎符合条件的各单位积极参与投标。

一、招标项目名称

深圳市第二实验学校 2025 年高一年级学生研学实践活动、深圳市第二实验学校 2025 年高二年级学生研学实践活动

二、招标项目概况

1. 活动年级及人数：高一年级 10 个班，学生约 480 人，教师约 18 人；高二年级 11 个班，学生约 530 人，教师约 20 人。

2. 经费来源：教师的经费由学校出资，学生活动经费由学生家长承担，人数以实际参加人数据实结算。

3. 预定活动地点：江西赣州等地；

4. 活动主题：研学课程围绕以下主题进行设计，包含爱国主义、历史文化、主题探究等教育元素进行，主要地点江西赣州、瑞金、于都等；

赣州：江南宋城、方特东方欲晓主题公园等历史文化研学。

瑞金：叶坪革命旧址群、沙洲坝革命旧址群、红井等。

5. 活动时间：2025 年 6 月 5 日-9 日，活动为期 5 天(具体实施时间视天气、学校工作安排等情况协商确定)。

6. 活动内容：投标人根据自身优势，围绕活动主题推荐相应的研学内容。

7. 本项目单价上限为人民币 2680 元/人。

三、投标方资质要求

1. 投标方必须是在深圳市市场监督管理局注册的具有“学生社会实践活动策划、组织与指导”等经营权限的单位或机构。
2. 投标方必须是独立的第一企业法人，凡挂靠的单位、部门或个人谢绝投标。
3. 投标方需向学校提供其营业执照等资质证明文件以备查验。
4. 未被列入记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或“政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。
5. 无任何与学校、家长之间的责任纠纷。
6. 本项目不接受联合体投标、不允许转包、分包。

四、服务要求

（一）人员要求

1. 投标人拥有专职研学实践辅导员队伍，在活动期间为每班配备 1 名辅导员(或教官)及 1 名研学导游负责学生的组织管理、安全保护、活动解说等工作，并协助班主任向家长汇报学生的情况。
2. 投标人必须具备专业的安全督导团队和研学导师团队，能在活动前和活动期间安排督导人员到各活动场地进行安全巡视并现场掌控和调度整个活动流程。
3. 投标人在整个活动期间配备不少于 3 名专业安全督导员和 2 名专业医护人员。

（二）保障要求

1. ★省际交通出行必须为高铁；
2. 为参与研学活动的学生提供四晚酒店住宿。
3. 必须保证活动场地、交通工具、用餐、饮水等方面保障能力符合采购单位要求，确保活动顺利开展。
4. 具有围绕学校给出的活动地点和要求策划符合主题活动方案的能力，要凸显活动的教育意义，切实体现“寓教于乐”和“实践能力与理论知识相结合”这一宗旨，并能围绕特定主题设计出独特的活动环节(比如特别主题活动、宣誓、签字仪式等)。
5. 投标人需为参加活动的全体师生购买保险，并自动承保新增人员，具体要求如下：

（1）人身意外伤害保险

保额要求：每位师生保额不低于 50 万，伤残赔偿按《人身保险伤残评定标准》分级赔付，一级伤残赔付 100%保额，十级伤残赔付 10%。

附加医疗费用保险：医疗费用保额不低于 5 万元/人，涵盖门诊、住院、手术、用药等费用，应覆盖医保外用药，报销比例不低于 90%；

(2) 财产损失保险

师生个人财物（如手机、相机等）因意外损坏的赔偿，保额不低于 3000 元/人；

(3) **投标时提供承诺函（格式自拟），承诺中标后为参加活动的师生购买保险并且提供承保相关证明。**

6. 完善的后勤保障服务、应急医疗服务。

(三) 其他要求

1. 针对本次招标项目策划出完整的活动方案（对活动主题、意义、内容、行程作出详细说明），且要体现出教育意义。

2. 提供专业、科学的安全应急预案。

3. **有组织 400 人以上学生开展市外或省外研学的组织、接待经验。**投标人需考虑学生饮食住宿等方面的接待量及合理安排（**投标时提供包含以上内容的承诺函并加盖投标人公章（格式自拟）**）。

五、投标文件的组成

1. 公司营业执照及经营范围查询；

2. 法人证明书及授权书（复印件加盖公章）；

3. 法人及受委托人身份证（复印件盖公章）；

4. 投标供应商基本情况表；

5. 投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单，投标人需提供通过“信用中国”网、中国政府采购网、深圳市政府采购监督管理网、深圳市政府采购网、深圳信用网等 5 个官网中任意一个信用信息网络查询记录，截图并加盖投标人公章；

6. 投标供应商提供法定代表人、投标授权代表人、项目负责人（如有）最近一个月的社保缴纳证明；

7. 针对本次活动的报价表，对各收费项目及金额进行说明（原件盖公章）；

8. 针对本次招标项目策划的完整的活动方案（对活动主题、意义、内容、行程作出详细说明）；
9. 针对本次活动制定的安全保障方案及应急预案（对活动中涉及的组织管理、应急处理办法等都有详细说明）；
10. 本次活动交通、饮水、用餐、保险、住宿等事宜的服务单位，投标方必须提供各合作单位的有效证件以备查验。
11. 投标方组织学生活动成功案例的展示等；
12. 其他投标人认为需要补充的资料。
13. 投标文件装入档案袋并贴上封条，标书密封口均需加盖投标方公章。

六、开标与评标

1. 递交标书截止时间为 2025 年 4 月 29 日 17:00，递交到**深圳市第二实验学校初中部（沿河北路 2020 号）车库门卫室**（标书逾期送达者，将不予受理）。**请注意两个项目分开投标，分别是：深圳市第二实验学校 2025 年高二年级学生研学实践活动、深圳市第二实验学校 2025 年高一年级学生研学实践活动。**

2. **开标时间：**深圳市第二实验学校 2025 年高二年级学生研学实践活动开标时间为 2025 年 4 月 30 日 15:00；

深圳市第二实验学校 2025 年高一年级学生研学实践活动开标时间为 2025 年 4 月 30 日 16:00。

开标地点：深圳市第二实验学校初中部（沿河北路 2020 号）9 楼会议室、10 楼会议室。

3. 为保证公平公正，学校在收到投标方提供的标书之后，在评标现场由评标委员会统一开启标书，审查投标文件的真实性、有效性、完整性，并对投标方提供的活动方案、安全保障方案及应急预案进行综合评审。

4. 以综合评标方式来进行评分投标，获分数高（得票多）者确定为中标者。

5. 中标者确定以后，学校将通知中标方，并约定时间签订合作协议。收费标准及费用结算方式以双方协议为准。

七、有下列情形之一者，视为无效标书

1. 未能按招标公告要求提供完整的标书文件。
2. 未能提供投标方及合作单位的各项有效证件。

3. 标书未密封处理或密封口未加盖公章。
4. 标书不符合正规标书规范及要求。
5. 标书在招标截止时间之后送达。

八、其它事项

联系人：尹老师 王老师

联系电话：0755—22253159 22253157

深圳市第二实验学校

深圳市第二实验学校家长委员会

2025年4月24日

附：评分表

序号	评分项	评分准则	具体分值
1	活动方案	针对本次招标项目策划出完整的活动方案，对活动主题、意义、内容、行程作出详细说明。（未提供不得分，提供得5分）	5
2	组织方案	要求提供规范的组织实施流程、管理制度、奖罚细则等，并能严格按方案实施。（未提供不得分，提供得5分）	5
3	安全预案及应急预案	提供专业、科学的安全应急预案。（未提供不得分，提供得5分）	10
4	人员及后勤保障	<p>1. 人员保障</p> <p>投标人需要提供开标日前1个月社保清单，必需人数达10人（含10人）以上。（达到得4分，未达到不得分）</p> <p>2. 交通</p> <p>投标人提供车辆相关营业执照及运输许可证及包车协议；（未提供不得分，本项最高得4分）</p> <p>3. 保险</p> <p>投标人承诺为参加活动的师生购买保险，要求包含意外伤害险产生的医疗费用、财产损失，并提供承保相关证明及购买保险承诺函（格式自拟）。（未提供承诺函的不得分，本项最高得4分）</p> <p>4. 餐饮</p> <p>活动中用餐（餐厅）、用水相关单位的资质（有效</p>	20

		营业执照)、食品卫生许可证。(全部提供得4分,否则不得分。) 5. 住宿 提供住宿酒店的标准说明。(提供得4分,否则不得分)	
5	专业证明	1. 提供“研学教育指导师”资格证,每提供1人2分,最高8分; 2. 红十字救护员证或初级救护员证,每提供1人2分,最高6分; 3. 教官退伍证,每提供1人2分,最高4分; 4. 医师资格证,提供1个得2分,最高得2分。	20
6	有效业绩	2020年1月至本项目投标截止日内(以合同签订日期为准),投标人有 研学活动 项目业绩的合同复印件。 (提供1个得2分,最高10分)	10
7	投标人实力	1. 自营基地,需提供场地租赁合同扫描件,原件备查。 (提供得2分,否则不得分) 2. 自营基地曾获得过当地政府或职能部门相关承训资质的。(提供得2分,否则不得分) 3. 中标过深圳市区教育局(含区级)以上研学实践活动。(提供得2分,否则不得分)	6
8	媒体影响	获得媒体报道或行业相关荣誉:投标人组织的 省内 外研学活动,被新闻媒体(非自媒体)报道。(每提供1个得1分,最高4分。)	4
9	诚信评审	投标人在以往活动的组织中,与学校、家长之间 无任何法律 责任纠纷。投标人提供“自身风险”的查询截图。	10
	价格	投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×10	10

注: 1.有取值范围的,含下限值,不含上限值。每一项的得分均不能超过该项最高分值。

2.缺项则该项为0分或不合格为0分。

3.综合以上分析比较,评委会将对各投标文件进行书面的量化评定,得分精确到小数点后两位。

附件

供应商基本情况表

填表单位：(加盖单位公章)

填表日期： 年 月 日

采购人		项目名称			
投标（响应） 供应商		供应商统一 社会信用代码			
投标（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号	劳动合同 关系单位	缴纳社会 保险单位
1	法定代表 人/单位负责人/ 主要经营负责 人				
2	项目投标 授权代表人				
3	项目负责 人				
4	主要技术 人员				
5	投标文件 编制人员				
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					
投标（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系 类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占投标（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足50%，但依其出资份额（或持有股份）所享有的表决权已足以对投标（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系		指对投标（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		
说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。					

